

Ахмед Тофик оглу ГАБИБОВ
Western Caspian University магистрант
Электронная почта: ahmad.habibov17@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Резюме

В статье подчеркивается ключевая роль инновационного предпринимательства для современной экономики, особенно в Азербайджане, где оно рассматривается как двигатель экономического роста. Высококачественный человеческий капитал, формируемый системой образования, является основой инновационной экономики. Азербайджан проводит активную инновационную политику, инвестируя в научно-технический прогресс и стремясь к международной интеграции. Рационализация инновационной деятельности предпринимателей достигается через инновационный менеджмент, включающий планирование, ресурсное обеспечение, оценку рисков и координацию. Для повышения эффективности инноваций важно создавать комплексы «исследования – разработки – производство» в крупных корпорациях при поддержке государства. Инновационное развитие определяется ресурсным обеспечением и эффективностью передачи технологий, проходя через этапы создания и диффузии. Предлагается модель управления инновационной деятельностью, включающая анализ рынка, прогнозирование, оценку ресурсов, анализ рисков и определение организационной формы. Эффективная реализация инновационной политики и управление инновациями являются ключевыми факторами для устойчивого экономического роста, международной интеграции и повышения уровня жизни в Азербайджане.

Ключевые слова: Инновационное предпринимательство, Теоретические основы, Инновационный менеджмент

UOT: 338

JEL: F-52

DOI: <https://doi.org/10.54414/IOZL3503>

Введение

Инновационное предпринимательство играет ключевую роль в развитии современной экономики. Оно объединяет процессы создания и внедрения новых идей, продуктов и услуг, способных принести пользу обществу и обеспечить конкурентное преимущество на рынке. Понимание теоретических основ инновационного предпринимательства помогает предпринимателям и исследователям эффективно управлять инновационными процессами и принимать обоснованные решения. Современные исследования подчеркивают важность разработки эффективных

бизнес-моделей. В работе «Каркас для разработки предпринимательских бизнес-моделей: теория и практическое применение» предлагается структурированный подход, который сочетает в себе теоретические концепции и практические инструменты. Этот каркас помогает предпринимателям систематизировать свои идеи и эффективно внедрять их в жизнь. [1.стр.3-4]

Кроме того, личные качества предпринимателя значительно влияют на его успех. Статья «Роль предпринимательского образования и самоэффективности в намерении заняться предпринимательством: модераторный эффект когнитивного стиля» исследует,

как предпринимательское образование и уверенность в своих силах (само эффективность) стимулируют желание начать собственный бизнес. Когнитивный стиль человека, то есть его способ восприятия и обработки информации, также играет важную роль в этом процессе. [2. стр.9-10] Дополнительно, связь между знаниями и намерением стать предпринимателем освещается в статье «Предпринимательские знания и намерения: посредническая роль предпринимательской само эффективности». Авторы показывают, что получение предпринимательских знаний повышает само эффективность, что, в свою очередь, усиливает намерение начать свой бизнес. Цель данной статьи — обобщить теоретические основы инновационного предпринимательства, опираясь на современные исследования. Мы рассмотрим, как разработка бизнес-моделей, личные качества и образование предпринимателей влияют на успех инновационных проектов. Понимание этих аспектов поможет создать эффективные стратегии для развития инновационного бизнеса в современных условиях. [3. стр.14-15]

Основная часть

Основой инновационной экономики является создание высококачественного человеческого капитала. Это достигается благодаря высокому уровню образования и постоянному совершенствованию в сфере исследований и разработок. Такой подход приводит к замещению традиционного материального и природного капитала человеческим, что является ключевым признаком инновационной направленности экономики. [4. стр.119]. В Азербайджане проводится активная инновационная политика, направленная на создание условий для производства, распространения и внедрения новых знаний и технологий. Эта политика ориентирована на обеспечение экономической безопасности, использование возможностей новых технологий в международных экономических отношениях, создание рабочих мест для различных категорий трудового потенциала, включая высококвалифицированных специалистов, и восстановление культуры наукоёмкого производства. Интересным аспектом является то, что инно-

вационная политика в Азербайджане реализуется как форма инвестиционной деятельности, направленной на внедрение достижений науки и техники в производственную и социальную сферы. Это включает в себя осуществление долгосрочных научно-технических программ и финансирование фундаментальных исследований для качественного развития производительных сил и совершенствования структуры экономики. Одной из важнейших характеристик современного развития национальной экономики является рационализация инновационной деятельности предпринимателей, которая во многом зависит от эффективности управления инновационными процессами. Инновационная деятельность представляет собой процесс создания, освоения, распространения и использования инноваций. Это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования. В результате расширяется и обновляется ассортимент продукции и услуг, улучшается их качество, совершенствуются технологии производства. Это приводит к появлению новых или усовершенствованных товаров и услуг с новыми свойствами, обеспечивающих конкурентоспособность на внутренних и внешних рынках. [5.стр.302] Управление инновационной деятельностью осуществляется через инновационный менеджмент — специальное направление менеджмента. Это самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на формирование и достижение инновационных целей организации посредством рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Суть инновационного менеджмента заключается в управлении инновационными процессами с применением принципов, функций и методов менеджмента. Цели управления инновационной деятельностью включают диверсификацию экономики, разработку и внедрение новых технологий и производств, модернизацию и совершенствование традиционных производств, создание условий для повыше-

ния эффективности деятельности и конкурентоспособности экономики страны. [6. стр.600]

Инновационный менеджмент включает разработку планов и программ инновационной деятельности, оценку проектов, координацию структур, занимающихся инновациями, финансовое и материальное обеспечение инновационных процессов, создание условий для комплексного решения инновационных задач. На современном этапе развития инновационной деятельности для повышения ее эффективности необходимо создание единых комплексов исследований, разработок и производства в крупных корпорациях и компаниях. Формирование и реализация

инновационной политики крупных предприятий и корпораций сопровождается переориентацией научно-технической и производственно-сбытовой деятельности в сторону увеличения доли наукоемкой продукции. Это способствует повышению конкурентоспособности продукции не только на внутреннем, но и на международных рынках. Таким образом, эффективное управление инновационной деятельностью и активная государственная поддержка являются ключевыми факторами в развитии инновационного предпринимательства в Азербайджане.

Это обеспечивает устойчивый экономический рост, способствует интеграции страны в мировое экономическое пространство и улучшает качество жизни населения.

№	Этапы управления инновационной деятельностью
1	Анализ рынка для выявления необходимости в инновациях.
2	Прогнозирование будущих инноваций и планирование необходимых мероприятий по их разработке, созданию, производству и сбыту.
3	Оценка ресурсов, необходимых для внедрения этих инноваций.
4	Анализ и оценка затрат и выгод различных вариантов нововведений с учётом текущей и ожидаемой рыночной конъюнктуры.
5	Оценка эффективности инвестиций в определённые инновации и планирование их как инвестиционных проектов, учитывая альтернативные возможности инвестиций в другие проекты.
6	Анализ потенциальных рисков и неопределённостей, определение способов их минимизации и методов управления ими.
7	Исследование технологического уровня конкретной инновации и возможностей заимствования или передачи технологий при её создании, освоении, размещении и обеспечении необходимого уровня продаж на рынке.
8	Определение организационной формы проведения работ по разработке, освоению, производству и реализации нового продукта.

Таблица 1: подготовлено Ахмедом Габибовым на основе данных с Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. — СПб.: СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с [4.стр.119]

Инновационное развитие является ключевым условием для страны как участника международных отношений, позволяя ей поддерживать жесткую конкуренцию на внешних рынках. Важно не просто увеличивать количество инноваций, но интегриро-

вать их во все экономические процессы. Инновационное развитие можно определить как экономический рост хозяйствующего субъекта, основанный на разработке и внедрении новых, более совершенных технологий. Уровень инновационного развития определяется ресурсным обеспечением инновационного

процесса и эффективностью передачи инновационных технологий. При преобразовании инновационного процесса в товар выделяют две фазы:

Создание и распространение инноваций: включает организацию научных исследований, опытно-конструкторских работ, подготовку и реализацию опытных образцов, а также организацию серийного производства.

Диффузия инноваций: на этом этапе общественные блага распределяются между создателями инноваций, производителями и потребителями. В результате диффузии происходят качественные изменения в характеристиках всех участников рынка. Распространение, форма и скорость внедрения инноваций зависят от эффективности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами и их способности использовать эту информацию на практике.

В данном контексте инновации рассматриваются как технико-экономический цикл, в котором использование результатов исследований и разработок приводит к изменениям в отрасли. Общая последовательность инновационного процесса выглядит следующим образом: фундаментальные исследования; прикладные исследования; разработки; проектирование; строительство и освоение; промышленное производство; маркетинг; продажи. Изучение и оценка влияния этих этапов на достижение высоких результатов и снижение рисков должны стать основной задачей государственной инновационной политики и управления инновационными процессами [6.стр.600]. Эффективность использования инновационно-инвестиционного подхода, важного инструмента в решении различных задач, зависит от экономически обоснованной структуры инвестиций. Здесь механизм государственного регулирования может существенно влиять на формирование соответствующей структуры. Обращаясь к мировому опыту, можно отметить, что в развитых странах инвестиции в инновации и их направление играют важную роль в бюджетных расходах, способствуя высоким темпам экономического роста.[7.стр.340]В последние годы в

Азербайджане предпринимаются серьезные шаги по развитию инноваций. Инновационные подходы отражены в "Стратегической дорожной карте" национальной экономики и ключевых отраслей, утвержденной Указом Президента от 6 декабря 2016 года [8]. В стране реализуются практические меры по созданию структуры управления инновационными процессами[9.стр.376]. В соответствии с Указом Президента от 6 ноября 2018 года создано Агентство по инновациям при Министерстве транспорта, связи и высоких технологий Азербайджанской Республики. Кроме того, с 2012 года продолжается создание Парка высоких технологий в Пираллахи, где формируются новые предприятия.[10]

Заключение

Для того чтобы эффективно развивать инновационную сферу в Азербайджане, нам необходимо существенно модернизировать государственную политику в области инноваций и пересмотреть стратегические подходы к организации инновационных процессов. Давайте рассмотрим ключевые направления, требующие особого внимания. Первое и, пожалуй, самое важное – это проведение глубокого анализа инновационного потенциала страны. Нам нужно четко понимать, какими ресурсами и возможностями мы располагаем. Это поможет не только увидеть наши сильные стороны и проблемные зоны, но и определить, в какие направления стоит инвестировать в первую очередь для достижения максимального эффекта. Второй принципиальный момент касается завершения формирования национальной инновационной системы. Здесь важно выбрать такие стратегические направления развития, которые действительно отвечают потребностям нашей экономики и общества. Это должна быть не просто теоретическая конструкция, а работающий механизм, способный реально поддерживать и стимулировать инновационную активность. Третье направление – создание современной системы управления инновационными процессами. В современном мире, где технологии и рынки меняются стремительно, критически важно иметь гибкую систему управления. Она должна позволять быстро адаптироваться к изменениям и эффективно

внедрять инновации, используя передовые управленческие практики и инструменты. Исходя из стратегических приоритетов экономического развития Азербайджана, нам необходимо определить конкретные цели инновационного развития как на ближайшую, так и на долгосрочную перспективу. Это предполагает разработку детальных программ развития и запуск масштабных инновационно-инвестиционных проектов. При этом критически важно не просто создавать планы на бумаге, а обеспечить их реальное воплощение в жизнь. Такой комплексный подход позволит создать в Азербайджане действительно эффективную инновационную экосистему, способную стимулировать технологическое развитие и повышать конкурентоспособность национальной экономики на международной арене.

Как показывает практика ведущих инновационных экономик, реализация подобной стратегии требует не только значительных ресурсов, но и последовательных, скоординированных действий всех участников инновационного процесса – от государственных структур до частного бизнеса и научного сообщества. Только такое системное взаимодействие может обеспечить устойчивое инновационное развитие в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Kikelomo F. A. , Tochukwu I. I. , Adekunle S. T. , Adetola A.A. , Nsisong L. E. , Framework for Developing Entrepreneurial Business Models: Theory and Practical Application.// Global Journal of Research in Science and Technology, 2024, 02(01), 3–4 p.
2. Shuli Zou . From entrepreneurial passion to business model innovation: The role of

entrepreneurial learning and curiosity// Department of Business English, Foreign Languages School, Huanghuai University, Zhumadian, China, 2022, 9-10 p.

3. J. Dote-Pardo , V. Ortiz-Cea , V. Peña-Acuña , P. Severino-González , J. M. Contreras-Henríquez , R. I. Ramírez-Molina //Innovative Entrepreneurship and Sustainability: A Bibliometric Analysis in Emerging Countries, Department of Economic and Administrative Sciences, Faculty of Legal, Economic and Administrative Sciences, Catholic University of Temuco, Temuco 4780000, Chile 2024, 14-15 p.

4. Голубев А.А. Экономика и управление инновационной деятельностью: Учебное пособие. — СПб.: СПбГУ ИТМО, 2012. – 119 с.

5. Барышева А.В., Балдин К.В., Гладичкая С.Н., Ищенко М.М., Передеряев И.И. Инновации. Учебное пособие – М. «Дашков и Ко», 2007 – 302 с.

6. Васильев С.В. Управление инновационной деятельностью. Учебное пособие. Великий Новгород 2011, 236 с. Гусейнов Т.А. Экономика фирмы. Баку, Азернаш, 2009. 600 с.

7. Тагиев А.Х., Фарзалиев С.А. Деловое администрирование управление. Баку, Текнур, 2007. 340с.

8. Указ Президента Азербайджанской Республики об утверждении Стратегических дорожных карт для национальной экономики и основных секторов экономики. г. Баку, 6 декабря 2016 г.

9. Алиев Ш.Т. Экономика Азербайджана. Сумгаит 2018, 376 с.

10. Указ Президента Азербайджанской Республики о создании Парка высоких технологий. город Баку, 5 ноября 2012 года, №736.

Ahmad Tofiq HABİBOV
Western Caspian University Master
Email: ahmad.habibov17@gmail.com

THEORETICAL KNOWLEDGE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP

Summery

The article highlights the key role of innovative entrepreneurship in the modern economy, especially in Azerbaijan, where it is viewed as a driver of economic growth. High-quality human

capital, formed by the education system, is the foundation of an innovative economy. Azerbaijan pursues an active innovation policy, investing in scientific and technological progress and striving for international integration. The rationalization of entrepreneurs' innovative activities is achieved through innovation management, which includes planning, resource provision, risk assessment, and coordination. To enhance the effectiveness of innovations, it is important to create "research–development–production" complexes in large corporations with state support. Innovative development is determined by resource provision and the efficiency of technology transfer, passing through the stages of creation and diffusion. A model of innovation activity management is proposed, including market analysis, forecasting, resource assessment, risk analysis, and determination of organizational structure. Effective implementation of innovation policy and innovation management are key factors for sustainable economic growth, international integration, and improving the standard of living in Azerbaijan.

Keywords: Innovative Entrepreneurship, Theoretical Foundations, Innovation Management

Əhməd Təfiq oğlu HƏBİBOV

Western Caspian University Magistr

E-mail: ahmad.habibov17@gmail.com

İNNOVATİV SAHİBKARLIQ HAQQINDA NƏZƏRİ BİLİKLƏR

Xülasə

Məqalədə müasir iqtisadiyyat üçün innovativ sahibkarlığın açar rolu vurğulanır, xüsusilə Azərbaycanda, burada o, iqtisadi artımın hərəkətverici qüvvəsi kimi nəzərdən keçirilir. Təhsil sistemi tərəfindən formalaşdırılan yüksək keyfiyyətli insan kapitalı innovativ iqtisadiyyatın əsasını təşkil edir. Azərbaycan elmi-texniki tərəqqiyə sərmayə qoyaraq və beynəlxalq integrasiyaya can ataraq aktiv innovasiya siyasəti aparır. Sahibkarların innovativ fəaliyyətinin rəşionalizasiyası planlaşdırma, resurs təminatı, risklərin qiymətləndirilməsi və koordinasiyanı əhatə edən innovativ menecment vasitəsilə əldə edilir. İnnovasiyaların effektivliyini artırmaq üçün dövlət dəstəyi ilə böyük korporasiyalarda "tədqiqat – inkişaf – istehsal" komplekslərinin yaradılması vacibdir. İnnovativ inkişaf resurs təminatı və texnologiyaların ötürülməsinin səmərəliliyi ilə müəyyən edilir, yaradılma və difuziya mərhələlərindən keçir. Bazarın təhlili, proqnozlaşdırma, resursların qiymətləndirilməsi, risklərin analizi və təşkilati formanı müəyyənləşdirməyi əhatə edən innovativ fəaliyyətin idarə olunması modeli təklif olunur. İnnovasiya siyasətinin effektiv həyata keçirilməsi və innovasiyaların idarə olunması Azərbaycanda dayanıqlı iqtisadi artım, beynəlxalq integrasiya və həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi üçün əsas amillərdir.

Açar sözlər: İnnovativ sahibkarlıq, Nəzəri əsaslar, İnnovativ menecment